

## **Regulamin konkursu na TikToku @mlekpolsm „#nieźle zamieszaj” („Regulamin”)**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1.1. Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu i uczestnictwa w nim. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuje jego postanowienia.

1.2. Organizatorem konkursu pod nazwą „#nieźle zamieszaj” („Konkurs”) jest Bogumił Budzik prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Agencja Reklamowo-Wydawnicza OPUS B Bogumił Budzik, ul. Pijarska 9, 31-015 Kraków, wpisaną do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, REGON 350685076, NIP 6771000604 („Organizator”).

1.3. Przrzekającym nagrody jest Spółdzielnia Mleczarska „MLEKPOL” z siedzibą w Grajewie, ul. Elewatorska 13, 19-203 Grajewo, wpisana przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy KRS do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego KRS pod numerem 0000045142, NIP 7190000425, REGON 000827780 („Fundator”).

1.4. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu).

1.5. Celem Konkursu jest promocja produktów „Śmietanka UHT Łaciata” 12%, 18%, 30%, 36%.

1.6. Konkurs trwa **od 01.06.2024 r. do 20.07.2024 r.** który jest ostatecznym dniem wydania Nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu **01.06.2024 r. i kończy dnia 26.06.2024 r. o godz. 23:59.**

1.7. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227).

1.8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu.

### **§ 2. Warunki udziału w Konkursie**

2.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która zapozna się z Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- b. najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła osiemnaście lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c. zapoznała się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.4. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:

- a. posiadania osobistego publicznego konta pozwalającego korzystać z serwisu TikTok, prowadzonego zgodnie z wymogami tego serwisu;
- b. wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w § 3 poniżej („Zadanie”).

### **§ 3. Zadanie konkursowe**

3.1. Zadanie polega na:

- a. wykonaniu video na temat „Mój autorski przepis kulinarny ze śmietanką UHT łąciate” (z dowolnym wariantem / wariantami Śmietanek łąciatych UHT: 12%, 18%, 30%, 36%);
- b. opublikowaniu ww. video na osobistym profilu Uczestnika w serwisie TikTok wraz z oznaczeniem video poprzez dodanie: **@mlekpolsm** i **#nieżlezamieszaj**.

3.2. Zadanie nie może zawierać jakichkolwiek innych nazw / logotypów marek, poza marką „łąciata” oraz wizerunków innych osób, poza wizerunkiem Uczestnika, przy czym wizerunek Uczestnika nie jest elementem koniecznym Zadania.

3.3. Z chwilą publikacji Zadania na profilu Uczestnika, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu („Zgłoszenie”).

3.4. Za datę Zgłoszenia uznaje się datę opublikowania Zadania w serwisie TikTok.

3.5. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną ilość Zadań, pod warunkiem, że każde kolejne zgłoszone video będzie prezentowało kolejny przepis kulinarny różniący się od uprzednio zgłoszonego.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszeń pod względem zgodności Zadań z Regulaminem. Organizator bez powiadamiania nie będzie uwzględniał Zgłoszeń, w przypadku, w którym Zadanie jest w oczywisty sposób niezgodne z Regulaminem, w szczególności z zasadami określonymi w § 3 niniejszego Regulaminu i Regulaminu serwisu TikTok. Pozytywna weryfikacja Zgłoszenia nie oznacza przyjęcia przez Organizatora odpowiedzialności za treści bezprawne zawarte w Zadaniu.

#### **§ 4. Nagrody w Konkursie**

4.1. W Konkursie przewidzianych jest łącznie 5 (pięć) równorzędnych nagród, każda nagroda o wartości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych), w postaci uczestnictwa w 8 godz. warsztatach „Foodstyling” w dniu 20.07.2024 r. organizowanych przez JAGODYstudio sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przecławaska 5/4G, 03-879 Warszawa i prowadzonych przez Jagodę Żmudzińską („Nagroda”).

4.2. Spośród zgłoszonych Zadań Jury Konkursu w 3-os. składzie powołanym przez Organizatora, biorąc pod uwagę:

- kreatywność,
- estetykę,
- oryginalność,
- adekwatność do tematu „Mój autorski przepis kulinarny ze śmietanką UHT łąciate”,

wyberze pięć najlepszych Zadań i przyzna ich autorom po jednej Nagrodzie, przy czym Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę („Zwycięzca”).

4.3. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Regulaminu.

4.4. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu nastąpi najpóźniej do **01.07.2024 r.:**

- a. za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie TikTok
- b. na profilu **@mlekpolsm** w serwisie TikTok, poprzez opublikowanie nazw profili Zwycięzców.

#### **§ 5. Nabycie prawa do odebrania Nagrody**

5.1. W terminie do 3 dni od ogłoszenia Zwycięzców, każdy ze Zwycięzców zostanie powiadomiony o wygranej wiadomością prywatną wysłaną w serwisie TikTok.

5.2. Warunkiem koniecznym do nabycia prawa do Nagrody będzie przesłanie przez Zwycięzcę podpisanego oświadczenia o przekazaniu majątkowych praw autorskich do nagrodzonego Zadania („Oświadczenie”), który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3. Skan/zdjęcie podpisanego Oświadczenia Zwycięzcy zobowiązany jest przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail **nakrecsienawygrywanie@opusb.pl** w terminie do **10.07.2024 r. do godziny 23:59**.

5.4. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora w terminie określonym w § 5.3 Regulaminu wiadomości e-mail zawierającej skan / zdjęcie podpisanego Oświadczenia Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi.

## **§ 6. Wydanie Nagród**

6.1. Nagrody zostaną wydane 20.07.2024 r. w Warszawie przy ul. Przechławskiej 5/4G, 03-879 Warszawa, w godz. **10:00–18:00** poprzez możliwość uczestniczenia w warsztatach „Foodstyling”.

6.2. Wszelkie koszty związane z odbiorem Nagród (w tym dojazd, nocleg) ponoszą Zwycięzcy.

6.3. Organizator, jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Zwycięzcę. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz adres, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

6.4. Nagrody nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzców.

## **§ 7. Prawa autorskie**

7.1. Poprzez Zgłoszenie Zadania w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

- a. jest autorem Zadania, posiadającego pełne prawa autorskie do Zadania, zaś Zadanie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich;
- b. Zadanie nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;
- c. Zadanie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu, w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych.

7.2. Odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich, ponosi Uczestnik.

## **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: **nakrecsienawygrywanie@opusb.pl** w trakcie trwania Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora.

8.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres e-mail osoby składającej reklamację jak również dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

8.5. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 9. Dane Osobowe**

9.1. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako RODO) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że:

- a. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest Agencja Reklamowo-Wydawnicza Opus B Bogumił Budzik, z siedzibą w Krakowie (kod pocztowy: 31-015 Kraków), ul. Pijarska 9. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Zwycięzca może skontaktować się z Administratorem drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: dane@opusb.pl;
- b. dane osobowe Zwycięzców przetwarzane będą:

- na podstawie ich dobrowolnej zgody w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika, wydania nagród przewidzianych w Konkursie i

ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

- w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);

- w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Konkursu (podstawę przetwarzania stanowi w tym przypadku stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przy czym przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć możliwość dochodzenia roszczeń);

- w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, przy czym przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji);

c. odbiorcami danych osobowych Zwycięzców mogą być odpowiednie organy państwowe działające na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa; ponadto dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora;

d. dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane do momentu wydania nagród oraz przez okres 1 miesiąca od rozstrzygnięcia Konkursu poprzez publikację nazwy osobistego profilu Uczestnika, o którym mowa w §3 pkt 3.1.b;

e. po zakończeniu Konkursu dane będą przetwarzane przez:

- okres przewidziany w Regulaminie Konkursu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji,

- przez 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy,

- do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z przebiegiem Konkursu zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego;

f. Zwycięzca posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

g. Zwycięzca ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;

h. dane Zwycięzców nie będą przekazywane do państw trzecich;

i. dane Zwycięzców nie będą podlegały profilowaniu;

j. podanie danych osobowych jest dobrowolne; niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu albo weryfikacji Uczestnika lub prawa do Nagrody (tj. imienia i nazwiska oraz adresu e-mail i/lub numeru telefonu) może prowadzić do wykluczenia z Konkursu lub odmowy wydania Nagrody.

9.2. Organizator przechowuje dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpiecza je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz ich zmianą lub utratą.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

10.1. Regulamin dostępny jest na stronie:

[https://najlepszewkuchni.pl/storage/files/konkurs\\_nsnw\\_regulamin.pdf](https://najlepszewkuchni.pl/storage/files/konkurs_nsnw_regulamin.pdf).

10.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

10.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu** – wzór oświadczenia o przekazaniu majątkowych praw autorskich i zależnych.

**OŚWIADCZENIE O PRZEKAZANIU MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH I ZALEŻNYCH**

Ja, niżej podpisana/y .....  
(imię i nazwisko)

zam. w .....  
(miejsowość, ulica, nr domu, nr mieszkania)

PESEL .....

w związku z udziałem w Konkursie „#nieźlezamieszaj”, oświadczam, że:

1) jestem autorem Zadania pt. ....  
.....

posiadającym pełne prawa autorskie do Zadania, zaś Zadanie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich;

2) Zadanie nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;

3) Zadanie nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu (z wyłączeniem utworów należących do Spółdzielni Mleczarska „MLEKPOL” z siedzibą w Grajewie – dalej „MLEKPOL”), w rozumieniu ustawy o prawie autorskich i prawach pokrewnych;

4) oraz niniejszym przenoszę na zasadach wyłączności i nieodpłatnie na MLEKPOL, wszelkie majątkowe prawa autorskie oraz prawa zależne do Zadania na wszystkich polach eksploatacji na terytorium całego świata, znanych w dniu podpisania niniejszego oświadczenia, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.: na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Zadania, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, c) w zakresie rozpowszechniania Zadania przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w Internecie), d) w zakresie tworzenia opracowań oraz adaptacji, e) eksponowania Zadania lub jego elementów w miejscach sprzedaży, świadczenia usług lub innych miejscach publicznych, f) umieszczania Zadania lub jego elementów na dokumentach, papierach, drukach lub innych materiałach reklamowych oraz innych formach dokumentów związanych z wprowadzeniem towarów i usług do obrotu w związku z wykonywaną usługą, g) używania Zadania lub jego elementów we wszystkich formach promocji i reklamy przy zastosowaniu wszelkich technik wizualnych i audiowizualnych, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazu włączając przekaz satelitarny, w szczególności reklamy telewizyjnej, prasowej, POS-y, billboardy, oznakowanie punktów sprzedaży, włączając promocję w formie stoisk wystawowych, wystaw sklepowych itp., h) wykorzystania Zadania oraz jego fragmentów do wykonywania nowych projektów, ilustracji dzieł o charakterze kronikarskim, przeglądowym, monograficznym, prawo budowania form przestrzennych itp., i) prawo do nadawania Zadania lub jego elementów za pomocą środków masowego przekazu, j) upoważniania innych osób do korzystania z Zadania lub jego elementów w szczególności na podstawie umowy licencyjnej zawartej pomiędzy MLEKPOL, a osobą trzecią, k) zbywania nabytych praw na rzecz osób trzecich, l) zarejestrowania Zadania lub jego elementów, jako znaku towarowego.

.....  
(miejsowość, data, czytelny podpis)